

EL ARTE DE AVANZAR



Your point of encounter

Tu punto de encuentro

Seu ponto de encontro





INTRODUCCIÓN

El Centro Internacional de Cultura Latina de Chicago es una organización Cultural con una programación multidisciplinaria y Pan-Latina dedicada al desarrollo, la difusión y promoción de la cultura iberoamericana entre latinos y otras comunidades.

El Centro Cultural Internacional Latino de Chicago (el Centro/ILCC) es una organización cultural sin ánimo de lucro, con una programación multidisciplinaria y pan-latina dedicada al desarrollo y promoción de la cultura iberoamericana entre latinos y otras comunidades. El Centro presenta una gran variedad de actividades educativas y expresiones artísticas que incluyen música, cine, danza, artes visuales, literatura, comedia, teatro, etc.

El Centro se enorgullece de su excelente y variada programación cultural multidisciplinaria e internacional que cubre Latinoamérica, España, Portugal y los Estados Unidos. ILCC trabaja y promueve diferentes manifestaciones artísticas que son producidas por talento latino local e internacional. En casos excepcionales, el Centro presenta expresiones culturales de latinos que viven en cualquier país del mundo o de no latinos que se adentran en nuestra cultura y producen trabajos dignos de compartir como si fueran nuestros.

El Centro está trabajando para construir la primera sede cultural pan-latina en los Estados Unidos, con equipos e instalaciones modernas. Mientras obtenemos nuestra propia sede, los diferentes programas se presentan en lugares prominentes del área metropolitana de Chicago, incluyendo museos, salas de cine, salones de espectáculos y conciertos, galerías de arte, etc., así como en centros comunitarios, auditorios de escuelas y universidades y parques públicos. Para la misión del Centro es imprescindible que los programas se lleven a cabo en lugares fácilmente accesibles para la mayoría de la población.

El Centro es distinto a otras organizaciones culturales latinas en la ciudad que están localizadas dentro de sus respectivos barrios y/o se centran principalmente en las contribuciones y expresiones culturales de un solo país. Mientras estas organizaciones demuestran ser beneficiosas a sus respectivas comunidades, su

programación no abarca la multi-nacionalidad de toda nuestra cultura.

El Centro ha estado al frente del movimiento para aumentar las oportunidades culturales para toda la comunidad iberoamericana y para brindar, tanto a latinos y no-latinos, la oportunidad de compartir experiencias culturales comunes. Durante tres décadas, el Centro ha promovido la riqueza y la gran diversidad que proviene de más de 20 naciones.

El Festival de Cine Latino de Chicago es el festival más grande, amplio y mejor organizado en Estados Unidos, de acuerdo a la revista Hispanic.

En el año 2014, más de 35.000 entusiastas del cine celebraron con nosotros el 30 aniversario del Chicago Latino Film Festival y acogieron a más de 100 cineastas internacionales, actores y periodistas que asistieron al Festival.

A través de los años del Festival, se han exhibido más de 3.000 películas y han visitado a Chicago cerca de 2.000 cineastas –sin ninguna duda, todos ellos se han convertido en embajadores no sólo del Festival sino también de Chicago en sus respectivos países. Es un hecho irrefutable, el Chicago Latino Film Festival es el más grande y además el mejor Festival de Cine Latino de los Estados Unidos.

El Chicago Latino Film Festival es sólo uno de los eventos más grandes que presenta el Centro. En los últimos años, hemos producido más de una docena de eventos culturales anualmente y hemos establecido relaciones con muchas otras organizaciones con las que hemos co-presentado un gran número de otras actividades culturales.

En su novena edición, tenemos el Festival de Música Clásica y Contemporánea que cada año presenta más de 20 conciertos. Asimismo, el cine club del último martes de cada mes, "Reel Film Club" ya ha completado cinco años y el programa de verano, "Film in the Park" nueve años.

EL CENTRO...

El Festival de Cine Latino en Chicago ha logrado lo que pocas personas pensaron posible hace 30 años –su audiencia ha aumentado de 500 personas a más de 35.000.

El incremento de la demanda por los servicios de la organización es también una demostración tangible de la necesidad de eventos culturales de calidad con los cuales se exaltan las contribuciones artísticas de nuestros países. Quizás lo más significativo es la diversidad de la audiencia del Centro, cerca de 60% son latinos, representando cada uno de nuestros países y 40% no-latinos. Pocas otras instituciones han logrado el importante objetivo de unir a los latinos y no-latinos para compartir experiencias culturales.

El Cine es un medio poderoso con el que podemos compartir nuestras experiencias de la vida. La creatividad, la ingeniosidad, las luchas y los éxitos de nuestros cineastas nos han inspirado a pensar en un futuro mejor para los latinos. La oportu-

nidad está aquí y ahora, para poder ir más allá de limitarnos a compartir nuestra cultura sólo con el cine. El cine como expresión artístico-cultural nos ha dado el poder de utilizar otras expresiones culturales (música, teatro, literatura, danza, comedia, las artes plásticas y mucho más) para decir simplemente, "Esto es lo que somos nosotros los latinos".

Apoyándonos en el éxito del Festival de Cine y para satisfacer la creciente demanda del público por una programación cultural de buena calidad, el Centro produce eventos multidisciplinarios a través de todo el año. En 1999, para ser consistentes con la programación multinacional y multi-disciplinaria de la organización, Chicago Latino Cinema cambió su nombre por International Latino Cultural Center of Chicago (ILCC).

El cine es un medio muy efectivo a través del cual podemos compartir nuestras experiencias de vida.

LA NECESIDAD Y OPORTUNIDAD

La población Latina esta creciendo a un ritmo sin precedentes. Los latinos son actualmente la minoría más grande (alrededor de 50 millones de personas de la población total de Estados Unidos) y para el año 2020 el Departamento del Censo estima que una de cada seis personas en los Estados Unidos será latino.

El Centro ha estado a la vanguardia del movimiento para aumentar las oportunidades culturales para la totalidad de la comunidad latina. Reúne a los latinos y no-latinos para compartir experiencias multiculturales. En la actualidad, más de 70.000 personas asisten a los eventos presentados por el Centro cada año.

El área metropolitana de Chicago es la tercera más grande en los Estados Unidos, con una población de hispanos superior al 1.8 millones de habitantes y sigue siendo el segmento de población que crece más. Desafortunadamente, el rápido crecimiento de la población latina es desproporcionado a la programación cultural, lo que puede llevar a falta del conocimiento y relaciones negativas entre los propios latinos y otros norteamericanos.

Reconocemos que estos asuntos son graves problemas sociales que provienen de la falta de oportunidades de auto-exploración dentro de la comunidad latina y de las equivocaciones por falta de conocimiento de la cultura de nuestros países. Para enfrentar estos problemas, el Centro proporciona una representación más auténtica de las diversas comunidades latinas para poder desarrollar, promover y aumentar el conocimiento de la cultura multinacional, entre latinos y otras comunidades a través del arte y la educación cultural.

La necesidad de una programación cultural diversa va más allá de la educación y la comprensión cultural. Los latinos representan un porcentaje significativo de la población del área metropolitana de Chicago (28%); por eso, es imprescindible apoyar, crear, y continuar la programación de eventos culturales de calidad que representen las necesidades de estos grupos y promuevan imágenes positivas de los latinos.

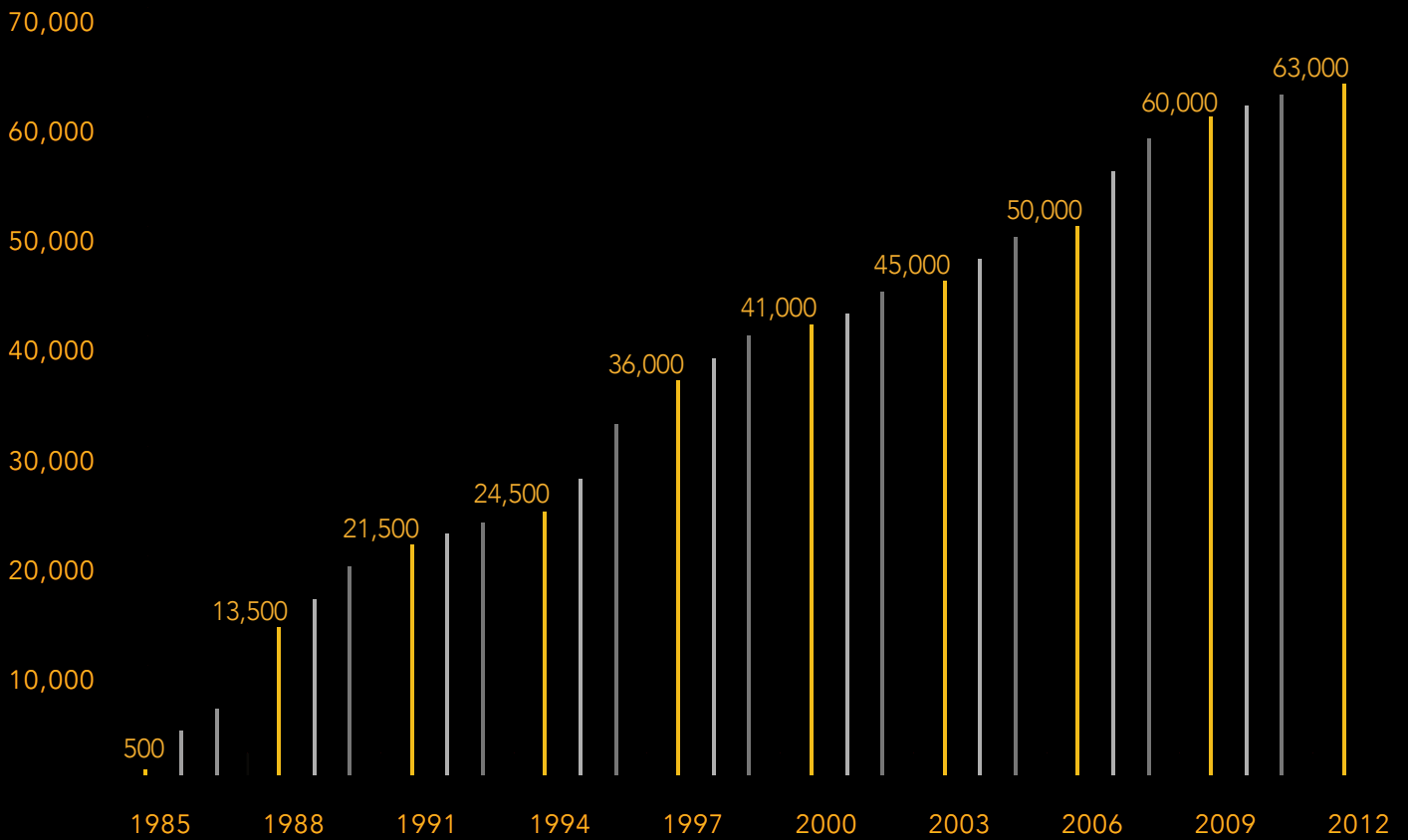
A pesar del prestigio, reconocimiento y apoyo local, nacional

e internacional, la falta de una sede propia hace cada vez más difícil poder mantener programas, incluso, satisfacer las necesidades de una audiencia de latinos y no latinos que está creciendo rápidamente. Actualmente, más de 70.000 personas asisten a los eventos presentados por el Centro cada año.

Mientras nos centramos en la innovación permanente, la flexibilidad y la adaptabilidad por mantener el ritmo de crecimiento y calidad artística, sabemos que el éxito en el futuro dependerá del apoyo de individuos, corporaciones y otras organizaciones que creen en nuestra comunidad. Invitamos a todos a considerar y reconocer el potencial del mercado latino en Chicago. Siempre existe la posibilidad de asociar el nombre de una persona o corporación con el Centro; esto sería una manifestación expresa del apoyo a las contribuciones y la presencia de la población latina en los Estados Unidos.

El apoyo público nos permitirá continuar trabajando arduamente hasta que nuestro sueño llegue a ser realidad --construir, en Chicago, una sede de talla mundial y lo más moderna posible para albergar y compartir la cultura multinacional que representa a más de 600 millones de latinos en el mundo.

HISTORIA DEL INCREMENTO DE PÚBLICO AL FESTIVAL DE CINE Y OTROS EVENTOS.



Chicago Latino Film Festival



The Reel Film Club



Chicago Latino Music Festival



Eventos Especiales & Galas



NUESTRA VISIÓN

Construir en Chicago una majestuosa sede pan-latina con instalaciones modernas, para albergar y compartir las artes visuales y dramáticas, el idioma, la danza, la rica variedad culinaria, la música y otras expresiones culturales de más de 600 millones latinos en todo el mundo.

The Ibero-American Tower



Pepe Vargas
Fundador y Director Ejecutivo

PVargas@LatinoCulturalCenter.org
312.431.1330



676 N. LaSalle Street, Suite 520
Chicago, IL 60654

LatinoCulturalCenter.org



Argentina
Belice
Bolivia
Brasil
Chile
Colombia
Costa Rica
Cuba

República Dominicana
Ecuador
El Salvador
España
Guatemala
Haití
Honduras
México

Nicaragua
Panamá
Paraguay
Perú
Portugal
Puerto Rico
Uruguay
Venezuela

